

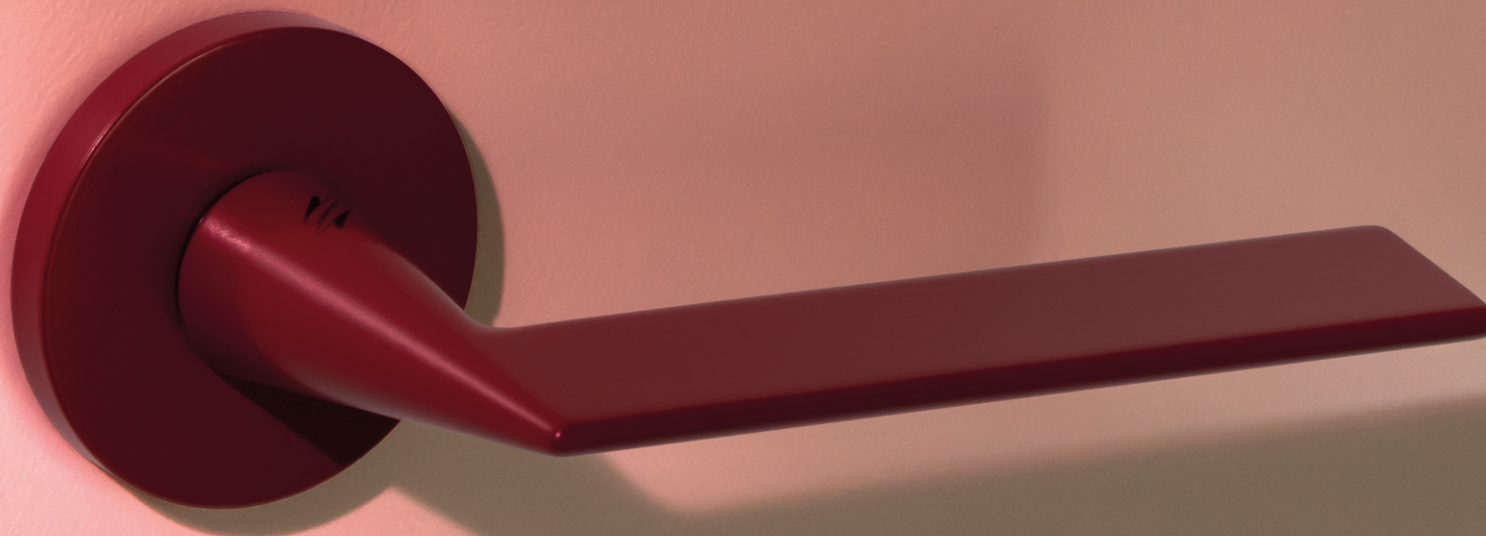
Brand Book Guidelines 2026



La nostra identità visiva cattura lo spirito di chi siamo e gli elementi di base della nostra azienda: il nostro logo, i colori, carattere, immagini e tono di voce tracciano le caratteristiche principali del nostro brand.

Our visual identity captures the spirit of who we are and the basic elements of our company: our logo, the colors, the character, the images and trace the main characteristics of our brand.

COLOMBO DESIGN
A FAMILY COMPANY



LOGO

UFFICIALE (1990)

Il logo Colombo Design è il risultato di una scelta grafica molto pulita, lineare, essenziale, forte che sottolinea nei suoi tratti i valori del brand.

—
OFFICIAL
LOGO (1990)

The Colombo Design logo is the result of a very clean, linear, essential, strong graphic choice which underlines in its features the values of the brand.



MARK UFFICIALE

**Una forma pura, un'identità chiara.
Abbiamo racchiuso la nostra visione
in un simbolo iconico, immediato
e riconoscibile, pensato per lasciare
il segno senza bisogno di parole.**

—

OFFICIAL
MARK

A pure shape, a clear identity.
We have enclosed our vision
within an iconic, immediate,
and recognizable symbol, designed
to make its mark without the need
for words.



LEGGIBILITÀ LOGO

Per garantire l'integrità visiva del logo è importante che intorno al logo si crei sempre un'area di rispetto che ne conservi e ne permetta la leggibilità e la riconoscibilità in qualunque situazione.

— READABILITY

LOGO

To guarantee the visual integrity of the logo, it is important that a clearance space is always created around the logo which preserves and allows it to be readable and recognizable in any situation.

AREA DI RISPETTO
MINIMUM CLEARANCE AREA



DIMENSIONE MINIMA ONLINE
MINIMUM SIZE ONLINE



150 px

DIMENSIONE MINIMA STAMPA
MINIMUM SIZE FOR PRINTING



20 mm



COLORI DEL LOGO

—

LOGO
COLORS

BLACK

PANTONE PROCESS BLACK

CMYK: 0/0/0/100

RGB: 0/0/0

#000000

WHITE

CMYK: 0/0/0/0

RGB: 255/255/255

#FFFFFF

RED

PANTONE 185 C

CMYK: 0/100/100/0

RGB: 227/6/20

#E30614



CORRETTO UTILIZZO DEL LOGO

Il logo non è in alcun modo modificabile per esigenze grafiche o tipografiche. Esso può essere solo ingrandito o rimpicciolito mantenendo le proporzioni, sempre nel rispetto delle regole di impaginazione. Ecco alcuni esempi per evitare gli errori più comuni.

—

PROPER USE OF THE LOGO

The logo cannot be modified in any way for graphic or typographical needs. It can only be enlarged or shrunk while maintaining the proportions, always respecting the rules of the layout. Here are some examples to avoid common mistakes.



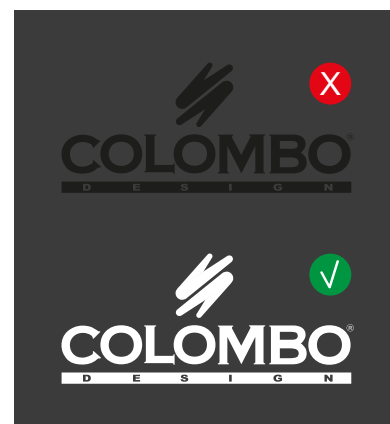
UTILIZZO SU TINTE UNITE

Su fondi diversi da bianco e nero,
tra le versioni positiva e quella negativa,
va utilizzata quella che assicura un
contrasto tale da garantire la migliore
leggibilità.

— USAGE ON

SOLID BACKGROUNDS

On backgrounds other than black
and white, between the positive and
negative versions, the one that ensures
such a contrast as to guarantee the best
readability must be used.



UTILIZZO SU IMMAGINE

Nell'utilizzo del logo su elementi fotografici, tra le versioni positiva e quella negativa, va utilizzata quella che assicura un contrasto che conservi l'integrità visiva.

— USAGE ON IMAGE

When using the logo on photographic elements, between the positive and negative versions, the one that ensures a contrast that preserves visual integrity must be used.



TIPOGRAFIA

—

TYPOGRAPHY

FONT DEL LOGO
LOGO FONT

FUTURA

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789@£\$#?!

NEUZEIT

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789@£\$#?!

FONT DI ACCOMPAGNAMENTO
COMPLEMENTARY FONT



UTILIZZO NEL DIGITAL MARKETING

L'utilizzo del logo nella comunicazione social e sulle pagine web deve garantire l'integrità visiva.

Per la parte tipografica è inoltre richiesto l'utilizzo del font corretto qui segnalato.

— USAGE ON DIGITAL MARKETING

The use of the logo in social communication and on web pages must ensure visual integrity.

Additionally, the correct font indicated here must be used for the typographical part.



LOGO



AREA DI RISPETTO MINIMUM CLEARANCE AREA



DIMENSIONE MINIMA ONLINE MINIMUM SIZE ONLINE



TIPOGRAFIA SITO WEB WEBSITE TYPOGRAPHY

NEUZEIT

AaBbCcDdEe123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789@£\$#?!



colombodesign.it